



On- und Offline-Marketing / SEO / SEA / E-Commerce (m/w/d) in Rohrdorf



Sie sind auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung und wollen sich richtig austoben?

Sie glänzen mit digitalen Kenntnissen und können frischen Wind mitbringen?

Sie möchten in Vollzeit in unserer Zentrale in Rohrdorf arbeiten, dann bewerben Sie sich jetzt!

Über uns

Die DIWA Gruppe unterstützt seit 2011 Hausverwalter und Immobilieneigentümer bei der rechtskonformen Umsetzung aller geforderten Einzelleistungen der Trinkwasserverordnung (TrinkwV). Dies umfasst unter anderem die komplette Abwicklung und das Monitoring aller Leistungen, wie der Objektbegehung, der Organisation der Probenahme- und Analytik-Leistungen sowie aller erforderlichen Sofort- und Dekontaminationsmaßnahmen (u.a. Gefährdungs- und Risikoanalysen). Sie betreut mehrere Tausend Wohn- und Gewerbeimmobilien in ganz Deutschland.

Ihre Aufgaben

- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung von Social-Media-Kanälen und Web-Präsenzen
- Beurteilung, Einsatz und Weiterentwicklung von Vertriebskanälen des E-Commerce

- Eigenverantwortliche Planung, Konzeption und Umsetzung von Content (Newsletter-Kampagnen, Blogartikel, Whitepaper, E-Book und Video)
- Regelmäßige Erfolgskontrolle anhand von Analysen und Reportings
- Handlungsempfehlungen und Optimierungen auf Basis von performanceorientierten Kennzahlen und Wettbewerbsanalysen
- Konzeption und Umsetzung von Suchmaschinenmarketing (SEO / SEA)
- Entwicklung und Umsetzung von Strategien für Aufbau und Stärkung der gesamten Markenbotschaft und Marktbekanntheit
- PR und Öffentlichkeitsarbeit in den Bereichen Pressearbeit, Sponsoring und Events
- Erstellung betriebsrelevanter Unterlagen, wie z.B. Vertragswerken, Präsentationen, Marketingunterlagen, Werbeunterstützung (Digital & Print)

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Analytisches Denken, präzise Arbeitsweise und gute Organisationsfähigkeit
- Leidenschaft für modernes Design und anspruchsvolle Sprache
- Fundierte Kenntnisse in den gängigen Design- und Office-Programmen
- Erfahrung in der Kampagnensteuerung und -optimierung via Google Ads und Microsoft Ads, im Idealfall mit Zertifizierungen Google-Ads und/oder Microsoft Advertising

Unser Angebot

- Offene Unternehmenskultur
- Vertrauensarbeitszeit
- Leistungsgerechte Vergütung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Leistungsabhängige finanzielle Bonifikationen
- Drinks & Snacks
- Firmenfeiern und Teamevents (Grillabende, Herbstfest, Weihnachtsfeier, etc.)
- Unbändiger Teamgeist

Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung ausschließlich per E-Mail (inkl. Lebenslauf und Anschreiben) unter der Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen sowie dem Codewort **#marketing** im Betreff an:
bewerbungen@diwa-gruppe.de

DIWA Institut für Wasseranalytik GmbH

Sebastian-Tiefenthaler-Straße 14

83101 Rohrdorf

Telefon: 0 80 31/58 164 0

E-Mail: bewerbungen@diwa-gruppe.de